

Strategisch beleidsplan VNC 2014

Doelen	Strategieën	Meetinstrument	Actieplannen
Herkenbare Vereniging	Onafhankelijk. Toegankelijk. Netwerk delen en open voor Leden. Eigentijds en financieel gezond. Aanbod beantwoordt aan vragen en behoeften van leden	<ul style="list-style-type: none"> • Bestuur één team; • 50% doelgroep kent ons; • Vanzelfsprekende partner voor (obj.) informatie • Activiteiten melden op website. 	<ul style="list-style-type: none"> – Communiceren wat je doet, verslagen op intranet; – Minimaal 10 interviews met VNC, landelijk/regionaal; – Interactieve website en digitaal platform; – (Re)actie op bijzondere gebeurtenissen; – Werven coördinator activiteiten.
Van Intern naar Extern; Trots	Bestuur en leden zijn trots op VNC en dragen dat uit. VNC heeft coördinerende en stimulerende rol.	<ul style="list-style-type: none"> • Ledenaantal neemt met 10% toe; • Andere organisaties worden graag lid; • Gezaghebbende personen melden zich voor interviews e.d.; • Bedrijfsledenaantal stijgt. 	<ul style="list-style-type: none"> – Werving nieuwe leden; – Herstel duurzame relatie counterpart China en organisaties China, Hong Kong etc.in Nederland; – Nieuwsbrief eigentijds maken; – China Nu discussie relatie Nieuwsbrief en website.
Eigentijds en flexibel	De structuur dient de visie/doelen te volgen. Herkenbaar zijn voor (jonge) leden.	<ul style="list-style-type: none"> • Gewijzigde structuur; • Jongerenaanwas; • Website/intranet 2 of 3 talig; • Cultuur/sportafdeling. 	<ul style="list-style-type: none"> – Eerste kwartaal voorstel ALV; – Plan van aanpak en bestuurslid Jongeren; – PR opzetten/verbreden vrijwilligers; – Regionale afdelingen cq. werkgroepen opzetten.
Verjonging	Jongeren erbij betrekken en daardoor eigentijds blijven	<ul style="list-style-type: none"> • Percentage jongeren is de helft van het demografisch percentage; • Interactieve website en ledenplatform; • Meertalige informatie; • Actieve sociale media. 	<ul style="list-style-type: none"> – Werkgroep jongeren gaan werven; – Communicatie website, ledenplatform, LinkedIn, Facebook en dergelijke afstemmen; – Vrijwilligers hiervoor werven en motiveren. – Studentlidmaatschap?